





## POSITIONIERUNG

### FLIEGERREVUE

erscheint als ältestes deutsches Luft- und Raumfahrtmagazin im 59. Jahrgang.

### FLIEGERREVUE

ist Mitglied im Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI) und der Berlin-Brandenburg Aerospace Allianz (BBAA).

ERSCHEINUNGSWEISE ..... monatlich  
COPY-PREIS ..... 4,60 €

### FLIEGERREVUE ONLINE

jeweils nach Erscheinen unter [www.fliegerrevue.de](http://www.fliegerrevue.de)  
Werbemöglichkeiten (Button/Banner) auf Anfrage.

### AUFLAGEN (STAND I/10)

Druckauflage ..... 29847  
Abonnement ..... 5269  
Verkaufte Auflage ..... 14757  
VERBREITETE AUFLAGE ..... 16245

**FLIEGERREVUE** erscheint mit folgenden redaktionellen Schwerpunkten

### ZIVILLUFTFAHRT | ALLGEMEINE LUFTFAHRT | LUFT- UND RAUMFAHRTINDUSTRIE | TECHNIK | RAUMFAHRT | MILITÄRLUFTFAHRT |

Diese Themenvielfalt dient dem „Blick über den Tellerrand“ und somit der Kommunikation zwischen allen Bereichen der Luft- und Raumfahrt. Bei der Darstellung wird hoher Wert auf Kompetenz, Verständlichkeit und Anschaulichkeit gelegt. Ein besonderer Schwerpunkt ist die fundiert recherchierte Berichterstattung aus Osteuropa, die in einen Kontext mit den Entwicklungen des Westens gestellt wird.

**FLIEGERREVUE** ist damit eine Plattform zur Auseinandersetzung nicht nur mit fachlichen Themen, sondern auch mit solchen von allgemeinem Interesse. **FLIEGERREVUE** wendet sich an Leser, die in der Luft- und Raumfahrtindustrie beschäftigt sind oder selbst fliegen. Gleichzeitig bedient sie auch das Interesse derjenigen, die sich für diese Thematik begeistern. Auch 2011 veröffentlicht **FLIEGERREVUE** wieder Sonderpublikationen: 4x im Jahr **FLIEGERREVUE EXTRA** (siehe Rückseite der Media-Informationen).  
Anfragen zu Werbemöglichkeiten bitte an die Anzeigenabteilung (siehe oben).

## VERLAGSANGABEN

### PPVMEDIEN GmbH

Postfach 57, D-85230 Bergkirchen  
Telefon: +49(0)8131/5655-0  
Fax: +49(0)8131/5655-10

REDAKTION ..... Lutz Buchmann (Chefredakteur)  
Telefon +49(0)30/41 909-516 Fax +49(0)30/41 909-599  
e-mail [redaktion@fliegerrevue.de](mailto:redaktion@fliegerrevue.de)

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG ..... Reinhard Villwock  
Telefon +49(0)8131/5655-54 Fax +49(0)8131/5655-954  
e-mail [reinhard.villwock@fliegerrevue.de](mailto:reinhard.villwock@fliegerrevue.de)  
e-mail [anzeigen@fliegerrevue.de](mailto:anzeigen@fliegerrevue.de)

### BANKVERBINDUNG

#### Commerzbank München

Bankleitzahl 700 800 00, Konto 38 505 1100  
IBAN DE14700800000385051100  
SWIFT DRES DE FF 700

#### Sparkasse Bergkirchen

Bankleitzahl 700 515 40, Konto 27 000 66 87  
IBAN DE71700515400270006687  
SWIFT BYLADEM1DAH

## LESERANALYSE

(Auszug, Basis: Leserumfrage II/2007)

### LESERSTRUKTUR

Männer ..... 99% Frauen ..... 1%

### ALTER

bis 19 Jahre ..... 6%  
20 bis 29 Jahre ..... 20% 40 bis 49 Jahre ..... 30%  
30 bis 39 Jahre ..... 29% 50 Jahre und älter ..... 15%

### BERUFSKREISE

Inhaber, Geschäftsführer, Selbständige, Freie Berufe .... 14%  
leitende Angestellte, Beamte im höh. Dienst ..... 20%  
nichtleitende Angestellte, Beamte im mittl. Dienst ..... 23%  
Facharbeiter mit abgelegter Prüfung ..... 43%

### BEZIEHUNG ZUR LUFT- UND RAUMFAHRT

fliege selbst ..... 19%  
in der Luft- oder Raumfahrtindustrie beschäftigt ..... 23%  
allgemeines Interesse/Hobby ..... 58%

### HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN

unter 1000 € ..... 9%  
1000 bis 1499 € ..... 17%  
1500 bis 1999 € ..... 22%  
2000 bis 2499 € ..... 23%  
2500 € und mehr ..... 29%



| ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL |                        |                       |  |       |       |
|---------------------------------|------------------------|-----------------------|--|-------|-------|
| SEITENTEILE                     | FORMAT (Breite x Höhe) |                       | 4C   | S/W   |       |
|                                 | im Satzspiegel         | im Anschnitt (+ 3 mm) |  |       |       |
| ANGABEN in Millimeter           |                        |                       | PREISE in € zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer |       |       |
| 2/1                             | 392 x 264              | 420 x 297             | 7.880  | 5.440 |       |
| 1/1                             | 183 x 264              | 210 x 297             | 3.940  | 2.720 |       |
| 3/4                             | hoch                   | 136 x 264             | 150 x 297                                    | 2.955 | 2.040 |
|                                 | quer                   | 183 x 196             | 210 x 213                                    |       |       |
| 2/3                             | hoch                   | 120 x 264             | 143 x 297                                    | 2.630 | 1.815 |
|                                 | quer                   | 183 x 176             | 210 x 192                                    |       |       |
| 1/2                             | hoch                   | 89 x 264              | 103 x 297                                    | 1.970 | 1.360 |
|                                 | quer                   | 183 x 130             | 210 x 146                                    |       |       |
| 1/3                             | hoch                   | 57 x 264              | 72 x 297                                     | 1.315 | 910   |
|                                 | quer                   | 183 x 85              | 210 x 102                                    |       |       |
| 1/4                             | hoch                   | 89 x 129              | -  | 985   | 680   |
|                                 | quer                   | 183 x 63              | 210 x 79                                     |       |       |
| 1/6                             | hoch                   | 57 x 130              | -  | 660   | 455   |
| 2x 1/2                          | hoch                   | 392 x 130             | 420 x 146                                    | 3.940 | 2.720 |
| 1 1/3                           | hoch                   | 280 x 264             | 280 x 297                                    | 5.255 | 3.630 |

**Beispiel für Anzeigen im Anschnitt: 1/1 = 210 x 297 ohne Beschnitt | 216 x 303 mit Beschnitt**

| ANZEIGEN IM MARKTTEIL (EUROMARKT)   |             |                       |  |
|---|-------------|-----------------------|--|
| Millimeter-Anzeigen (4 Spalten)   |             |                       |  |
| gestaltet 1,70 € (je mm Höhe bei 42 mm Spaltenbreite)   |             |                       |  |
| eine Zusatzfarbe kostenlos   15% Farbzuschlag je weitere Zusatzfarbe<br>Zusatzfarben sind Rot/Gelb/Blau aus der Eurokala. |             |                       |  |
| Ausgewählte Formate und Preise (s/w und 2c)   |             |                       |  |
|   |             | ANGABEN in Millimeter | PREISE in € zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer |
| 1/16  | hoch        | 42 x 63               | 107,10                                       |
| 1/16  | quer        | 89 x 32               | 105,40                                       |
| 1/8   | einspaltig  | 42 x 129              | 217,60                                       |
| 1/8   | zweispaltig | 89 x 63               | 214,20                                       |
| 1/8   | vierspaltig | 183 x 32              | 210,80                                       |
| 1/4   | einspaltig  | 42 x 264              | 440,30                                       |
| 1/4   | zweispaltig | 89 x 129              | 435,20                                       |
| 1/4   | vierspaltig | 183 x 63              | 428,40                                       |
| 1/2   | hoch        | 89 x 264              | 880,60                                       |
| 1/2   | quer        | 183 x 129             | 870,40                                       |
| 1/1   |             | 183 x 264             | 1.761,20                                     |

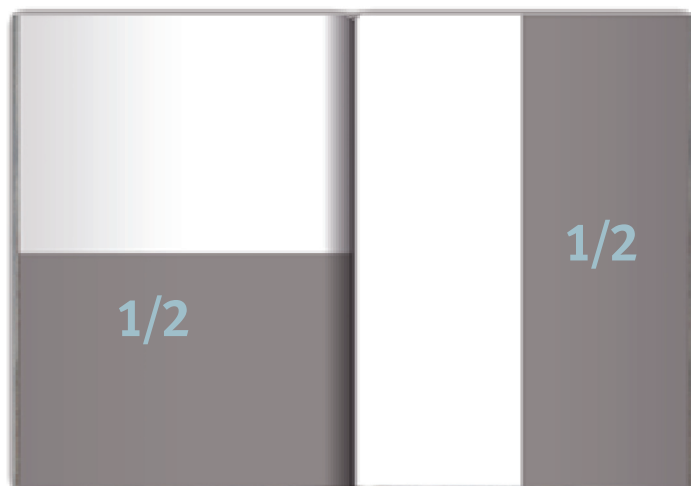
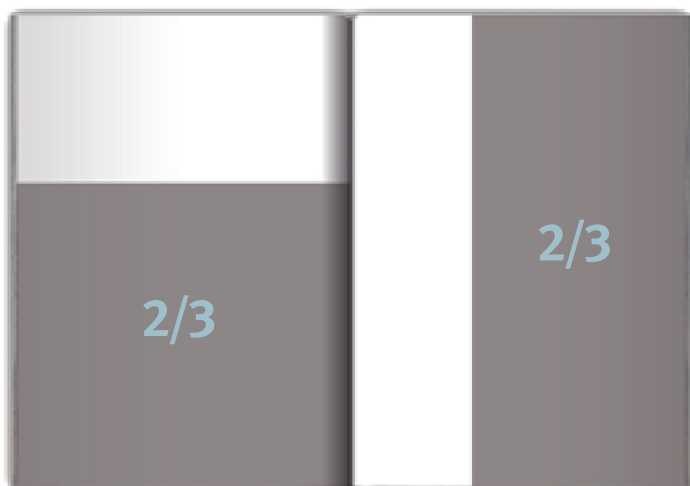
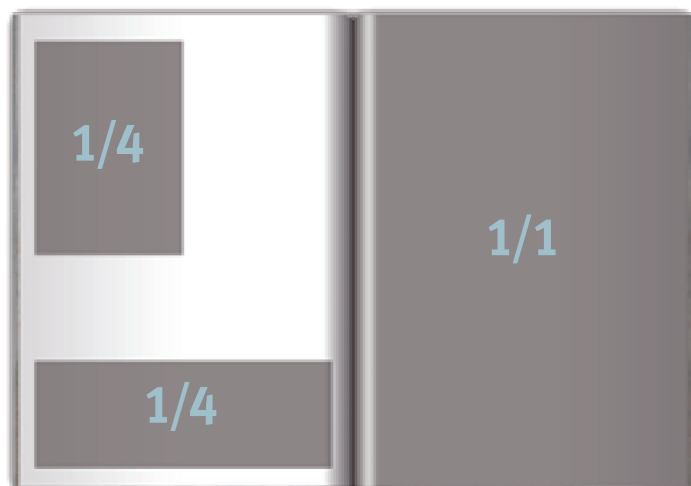
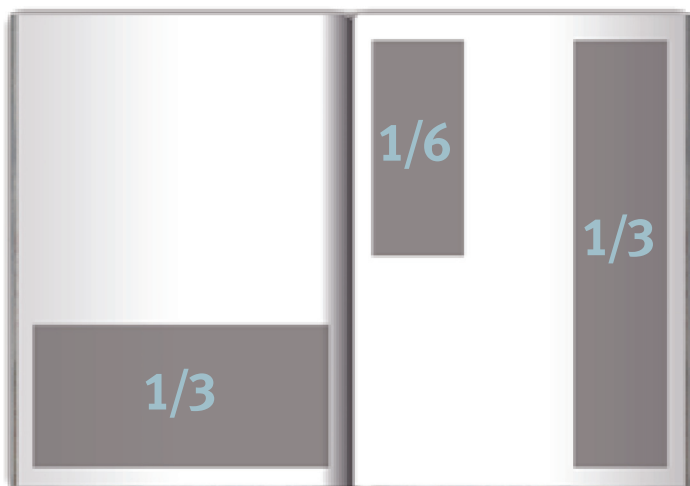
Berechnungsbeispiel für eine 3c-Anzeige im Format drei Spalten breit (136 mm) und 45 mm hoch:  
 $1,70 \text{ €} \times 3 \text{ Spalten} \times 45 \text{ mm Höhe} = 229,50 + 15\% \text{ Farbzuschlag} = 263,92 \text{ €}$

**HINWEIS** Für Anzeigen im Beschnitt wird kein Zuschlag erhoben. Formate im Bunddurchdruck sind möglich. Preise rechnen sich adäquat hoch.

**NACHLÄSSE** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: MALSTAFFEL ab 3 Anzeigen: 5%; ab 6 Anzeigen: 10%; ab 9 Anzeigen: 15%; ab 12 Anzeigen: 20%

**MENGENSTAFFEL** (nur für Seitenteil-Anzeigen) ab 3 Seiten: 10%; ab 6 Seiten: 15%; ab 9 Seiten: 20%; ab 12 Seiten: 22%

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN** Zahlung innerhalb von 14 Tagen rein netto. Bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto, bei Bankeinzug 3% (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).





| AUSGABE | ERSTVERKAUF | BUCHUNGS-<br>SCHLUSS | DRUCKUNTER-<br>LAGENSCHLUSS | SPECIALS<br>SCHWERPUNKTTHEMEN   |
|---------|-------------|----------------------|-----------------------------|---|
| 01/11   | 17.12.2010  | 24.11.2010           | 29.11.2010                  | <b>SPECIAL:</b> Pilotenbedarf und Flieger-Uhren   |
| 02/11   | 21.01.2011  | 03.01.2011           | 06.01.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Instandsetzung und Instandhaltung   |
| 03/11   | 18.02.2011  | 26.01.2011           | 31.01.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Berufe in der Luftfahrt   |
| 04/11   | 25.03.2011  | 02.03.2011           | 07.03.2011                  | <b>SPECIAL:</b> General Aviation (Preview AERO Friedrichshafen 13.04 bis 16.04.2011)<br><b>SCHWERPUNKT:</b> Bericht von der Heli-Expo (05.03. bis 08.03.2011 in Orlando/Florida)  |
| 05/11   | 26.04.2011  | 30.03.2011           | 04.04.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Navigation und Avionik  |
| 06/11   | 20.05.2011  | 27.04.2011           | 02.05.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Internationale Luftfahrtmessen -<br>Branchentreffen und Schaufenster für Innovationen<br>Preview Paris Airshow 2011 (20.06.bis 26.06.2011 in Le Bourget)<br><b>BERICHT</b> von der AERO Friedrichshafen |
|         |             |                      |                             |   |
| 07/11   | 17.06.2011  | 25.05.2011           | 30.05.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Pilotenausbildung   |
| 08/11   | 22.07.2011  | 29.06.2011           | 04.07.2011                  | <b>SPECIAL:</b> UAV<br><b>SCHWERPUNKT:</b> Bericht von der Paris Airshow 2011   |
| 09/11   | 26.08.2011  | 03.08.2011           | 08.08.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Ultraleicht   |
| 10/11   | 23.09.2011  | 31.08.2011           | 05.09.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Flughäfen und Flugplätze  |
| 11/11   | 21.10.2011  | 28.09.2011           | 04.10.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Triebwerke  |
| 12/11   | 18.11.2011  | 26.10.2011           | 01.11.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Business Aviation (Bericht von der NBAA 10.10 bis 12.10.2011 in Las Vegas/Nevada)<br><b>SCHWERPUNKT:</b> Flugsimulationen   |
| 01/12   | 16.12.2011  | 23.11.2011           | 28.11.2011                  | <b>SPECIAL:</b> Pilotenbedarf und Flieger-Uhren   |
| AUSGABE | ERSTVERKAUF | BUCHUNGS-<br>SCHLUSS | DRUCKUNTER-<br>LAGENSCHLUSS | SPECIALS<br>SCHWERPUNKTTHEMEN   |



## BEILAGEN

100,00 € (pro angefangene 1000 Exemplare) bis 25 g, je weitere angefangene 5 g zusätzliche 5,00 € zzgl MwSt.

### BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

..... Gesamtauflage oder Postauflage.  
..... Einzelheiten auf Anfrage.

### PAPIERGEWICHT

..... bei 2-seitigen Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>  
..... bei 4-seitigen Beilagen mind. 70 g/m<sup>2</sup>  
..... umfangreichere Beilagen mind 60 g/m<sup>2</sup>  
..... Beilageformate siehe unten.

## ANZEIGEN

**DRUCKVERFAHREN** Rollenoffset, Rückstichheftung.

**ZEITSCHRIFTENFORMAT** DIN A4 (210 x 297 mm).

**SATZSPIEGEL** 183 x 264 mm.

**ANZEIGEN PER E-MAIL** [dispo@fliegerrevue.de](mailto:dispo@fliegerrevue.de)

**DATEI** PDF\_X3, Illustrator, Tiff, EPS. Bitte jeweils Font- und Bilddaten mitliefern.

**DATENÜBERGABE** DVD, CD-ROM, E-Mail, FTP auf Anfrage.

**ANLIEFERUNG** PPVMEDIEN GmbH, Postfach 57,  
D-85230 Bergkirchen

**FARBANZEIGEN** Nach Euro-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben dürfen neben Schwarz, maximal aus zwei Farben der Euro-Skala aufgebaut sein. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Bitte senden Sie einen farbverbindlichen Proof versehen mit Farbmessstreifen gängiger Standards (z.B. FOGRA).

**BEILAGEN** Das Format darf 205 mm in der Breite und 292 mm in der Höhe nicht überschreiten.



## AUFGEKLEBTE POSTKARTE

(und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge) ab 60,- € (pro 1000 Exemplare)

## BRIEFUMSCHLAG MIT INHALT

(und aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material, Prospekte) ab 60,- € (pro 1000 Exemplare)

## BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können.

### BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

**BASISANZEIGE** in der Gesamtauflage lt. Preisliste.

Für **BEIKLEBER** kann die Postauflage ausgeklammert werden.

**BEIKLEBERFORMATE:** Mindestformat 75 x 75 mm, **HÖCHSTFORMAT** 175 x 210 mm.

**WARENPROBEN** müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.

**ANZEIGENANNAHME:** 1/1 Seite s/w oder farbig. Berechnung lt. Preisliste

## BEIHEFTER

(\*Breite×Höhe)

**EINHEFTER** Der Kopf- und Fußbeschnitt für alle Einhefter beträgt einheitlich 5 mm. Einhefter müssen gefalzt und unbeschnitten angeliefert werden.

**DURCHHEFTER** liegen zwischen verschiedenen Seiten des Heftes und können nicht zusammenhängend gelesen werden.

**MITTELHEFTER** sind je Heft nur einmal möglich und befinden sich in der Heftmitte.

**ZWEISEITIGE EINHEFTER MIT KLAPPE** aufgeklapptes, unbeschnittenes Format, 330×307\* mm (offenes Format). Der Falz muss so ausgeführt werden, dass das linke Blatt 215 mm (mit Beschnitt 5 mm) und die Klappe, falls eine perforierte Postkarte integriert ist, mindestens 115 mm breit ist. Nach dem Heraustrennen der Postkarte muss ein Restrand von 10 mm im Heft verbleiben (die Perforation muss mindestens 10 mm neben dem Falz liegen). Der Falz der Klappe muss so angelegt sein, dass die Klappe auf der ersten Seite aufliegt.

**VIERSEITIGE EINHEFTER** aufgeklapptes, unbeschnittenes Format, 430×307\* mm (offenes Format). Vierseitige Einhefter mit Klappe (nur rechts möglich): aufgeklapptes, unbeschnittenes Format, minimal 525×307\* mm (offenes Format). Der Falz muss so ausgeführt werden, dass das linke Blatt 215 mm (mit Beschnitt 5 mm) und der mittlere Teil 200 mm sowie die Klappe minimal 105 mm und maximal 190 mm breit ist. Die Klappe soll nach innen gefalzt sein.

**ANLIEFERUNGSTERMIN** Druckunterlagenschluss für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Terminplan).



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten

sen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerkes geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen und Telefax-Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von zwei Tagen vor Druckbeginn zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass ausdrücklich vereinbart ist, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der

11. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem norma-

Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird dieser nicht rechtzeitig vor vereinbartem Drucktermin geliefert, ist der Auftragnehmer berechtigt, sofern möglich, nicht druckfertige Vorlagen auf Kosten des Auftraggebers in druckfertigen Zustand zu bringen (Neusatz, seitenglatte Filme, Kopieren von Farbsätzen etc.).

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es werden Farben nach Euroskala verwendet; Sonderfarben werden möglichst nah an die Vorlage jeweils aus Skalenfarben gemischt, die Berechnung erfolgt nach der nötigen Anzahl der Skalenfarben. Sonderfarben, die nicht in Skalenfarben gedruckt werden sollen, werden ebenso wie Druckperforationen nur nach Anfrage verwendet.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlos-

len Postwege weitergeleitet. Die Verpflichtung zur Weiterleitung endet acht Wochen nach Erscheinen der Ziffernanzeige.

15. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.